

ÉTUDES, EXPERTISES

Faire dire et écrire

Les études et expertises sont des outils dont peuvent se doter les acteurs du secteur social, médico-social et sanitaire (associations, fédérations, organismes publics, etc.) afin d'améliorer la compréhension de problèmes sociaux complexes ainsi que d'analyser et d'évaluer les réponses à y apporter, à partir de données fiables et de propositions scientifiquement argumentées.

LES BESOINS

Les contextes institutionnels faisant émerger les besoins d'une étude sont divers :

- articulation de problèmes sociaux aux problématiques sociétales ;
- analyse de besoins sociaux ;
- enquête usagers, habitants, professionnels ;
- incidences des politiques publiques sur les dispositifs ;
- pertinence, amélioration ou modification de dispositifs ou d'interventions sociales ;
- analyse de processus de professionnalisation ;
- production de diagnostics et accompagnement au changement ;
- etc.

DES RECHERCHES CO-CONSTRUITES

Quel que soit le point d'origine de la demande, un travail préalable à l'étude elle-même doit permettre à l'intervenante et au commanditaire de co-construire la problématique, d'explicitier les objectifs et attendus, de clarifier la finalité et l'utilisation des conclusions de l'étude, de cerner les enjeux et déterminer les acteurs clés, d'affiner la méthodologie.

Plus généralement, la concertation est privilégiée tout au long du travail de recherche : constitution de groupe de pilotage, association des acteurs de terrain, mobilisation des partenaires. Les bénéficiaires de l'étude (public, usagers, établissement, commanditaire, etc.) sont constamment présents dans l'analyse pour lui conférer la pertinence et l'à propos nécessaires à une recherche crédible.

DES OBJECTIFS PRAGMATIQUES

L'objectif d'une étude ou expertise est d'offrir aux professionnels un espace d'analyse distancié, étayé, qui permet d'évaluer, de réaliser un diagnostic, de préparer des décisions. Autrement dit, si la recherche peut être l'occasion de produire des connaissances, l'action reste la finalité de l'intervention.

DES MÉTHODES ET OUTILS ADAPTÉS

Les objectifs, contraintes matérielles et institutionnelles, problématiques à traiter, déterminent le type de réponses attendues : quantitatif (qui ? combien ?) ou/et qualitatif (pourquoi ? comment ?). Les données sont recueillies en conséquence : questionnaires en ligne ou papier selon les publics visés, entretiens individuels, *focus groups*, récits d'expérience, etc.

L'analyse rigoureuse des données peut ainsi utiliser un logiciel d'enquête (Sphinx) et/ou se centrer sur l'analyse des discours.

Par ailleurs, à chaque fois que c'est rendu possible, l'intervenante s'inscrit dans une démarche ethnographique afin qu'une attention particulière soit portée à l'observation des pratiques et comportements *in situ*.

Exemples

- **Etude d'analyse des besoins** : *Spécificités des Services d'Aide à la Personne à destination des adultes en situation de handicap* – Handéo et Agence Nationale des Services d'Aide à la Personne (ANSP) - en collaboration avec le Cabinet Anaphor.

Problématique du maintien à domicile des « personnes fragiles ». Identification des besoins sociaux dans l'accompagnement des personnes en situation de handicap. Conséquences sur les pratiques d'intervention et les services proposés. Enquête qualitative. Réalisation de 110 entretiens avec des bénéficiaires (tout type et niveau de handicap) et des professionnels de terrain. Rédaction d'un rapport (212 p.) : conclusions et préconisations. Présentation devant le comité de pilotage national.

Rapport consultable dans son intégralité [ici](#).

- **Etude d'impact d'un label** – Réseau d'associations d'aide à domicile ADESSA - en collaboration avec le Cabinet Anaphor.

Mesure des incidences de la démarche de labellisation sur les pratiques professionnelles, sur la qualité des services rendus ; impact sur les bénéficiaires et les partenaires institutionnels. Elaboration, mise en ligne, traitement et analyse de 200 questionnaires (logiciel Sphinx). Rédaction d'un rapport complet (190 p.) et synthèse.